



Inglese per il settore turistico e gastronomico - FORMAZIONE A DISTANZA



INIZIO CORSO: martedì 3 febbraio
2026

durata: 12 ore

Questo corso di inglese è **dedicato a chi desidera lavorare o specializzarsi nel settore turistico e gastronomico** interfacciandosi con clientela stranieri. È **pensato per studenti di livello principiante o intermedio**, che vogliono **migliorare le proprie competenze linguistiche** in contesti reali e professionali.

Il corso sarà erogato in modalità **formazione a distanza sincrona**, ovvero tramite una classe virtuale in cui il docente e partecipanti comunicano in tempo reale ed interagiscono.

È possibile partecipare tramite PC, tablet, smartphone con connessione internet, microfono, uscita audio e webcam.

Sarà inviata prima di ogni lezione una mail con il link e il codice per partecipare al corso. Si prega gentilmente di inserire nella scheda di adesione la mail personale del partecipante al corso.

Obiettivi:

1. Sviluppare competenze comunicative in inglese specifiche per i contesti del turismo e della ristorazione.
2. Migliorare la capacità di interazione con i clienti internazionali, con un focus su termini, espressioni e frasi utili per le relazioni professionali.
3. Potenziare l'abilità di comprensione delle richieste dei clienti, sia orali che scritte, relative a prenotazioni, ordini, descrizioni di piatti e servizi turistici.
4. Approfondire la terminologia tecnica relativa alla cucina e all'accoglienza turistica, per agevolare la comunicazione tra colleghi e fornitori.
5. Promuovere una consapevolezza culturale, inclusi usi, costumi e norme di comportamento nel settore della ristorazione e dell'ospitalità.

Contenuti:

1. Introduzione e Comunicazione in cucina e nel servizio ristorazione

Presentazioni personali e professionali

- Saluti formali e informali nel contesto lavorativo
- Lessico e frasi utili per accogliere i clienti
- Vocaboli essenziali legati agli ingredienti e utensili
- Descrizione dei piatti e degli ingredienti per i clienti
- Terminologia utile per prendere ordini e suggerire piatti ai clienti

2. Comunicazione nel settore turistico

Vocaboli e frasi utili per descrivere attrazioni turistiche, servizi e pacchetti

- Come gestire prenotazioni e domande comuni dei clienti
- Gestione delle richieste di informazioni su eventi locali e itinerari turistici
- Problem solving: gestire reclami o richieste speciali da parte dei clienti

3. Gestione delle situazioni complesse

Come gestire i reclami e rispondere in modo professionale

- Dialoghi per situazioni complesse: clienti insoddisfatti, problemi di prenotazione o errori in cucina
- Strategie per mantenere la calma e rispondere con cortesia in situazioni stressanti

Termini finanziamento:

Il costo del corso è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali. Il contributo della CCIAA di Vicenza è considerato Aiuto di stato e può rientrare nel “De Minimis”.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Calendario

Martedì 3 febbraio 2026
dalle ore 9.00 alle ore 12.00
Chiusura delle iscrizioni:
Martedì 27 gennaio 2026.

Destinatari:

Lavoratori del settore turistico e gastronomico.