



# Social Media Marketing 2024



INIZIO CORSO: martedì 12 marzo  
2024

durata: 4 ore

Il Social Media Marketing è una materia in continua evoluzione: chi se ne occupa sa infatti che l'efficacia dei canali scelti e delle strategie di comunicazione attuate dipendono dalle tendenze del mercato e dalla velocità con le quali si modificano. Per questo è fondamentale, periodicamente, focalizzare i seguenti punti:

- Strategie di analisi, monitoring e policy di engagement sui social media e nelle piattaforme di messaging.
- Strumenti e media per costruire e coltivare con efficacia la community di foodies, per i quali risultare autorevoli e ispirare fiducia, designandoli tuoi brand ambassador;
- Tecniche di produzione, programmazione e monitoring di contenuti persuasivi per i canali sociali della struttura.

A conclusione, saranno analizzati casi di studio al fine di rendere concreti e applicabili principi e tecniche assimilati durante il corso.

# Obiettivi:

- Essere aggiornati sullo stato dell'arte dei social network, per coglierne dinamiche e opportunità.
- Definire le giuste priorità delle scelte e azioni per progettare presenza e strategia online.
- Tracciare linee guida per programmare, produrre e gestire buoni contenuti sulle principali piattaforme sociali e di messaging.
- Stabilire strategie e tecniche di posting (quando, dove, cosa) e di interazione per ottimizzare i risultati sui social.

# Contenuti:

- Analisi situazione di partenza: quali piattaforme, quali contenuti, quali strategie di relazione?
- Dati e statistiche sull'importanza dei Social Media in attività di accoglienza e ristorazione.
- Contenuti organici e contenuti paid: quando e come pianificare gli advertising
- Facebook: come non esserci?
- Instagram: Specchio delle mie brame, quale la foto più bella del reame?
- Social Media "minori": Twitter, Pinterest, LinkedIn.
- New Social: Come non parlare di TikTok, Twitch & Co
- Quali Social Media scegliere.
- Quali contenuti creare, come gestirli e come rispondere alle interazioni.
- Come gestire commenti critici e risposte poco pertinenti (policy per la social crisis).
- Sviluppo del piano editoriale e calendario editoriale.
- Analisi best practice di progetti

# Termini finanziamento:

Il costo del corso è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

# Calendario

**Martedì 12 marzo 2024**

dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Chiusura delle iscrizioni:

Martedì 5 marzo 2024

# Destinatari:

- Operatori della Ristorazione (somministrazione, cioccolatieri, pizzaioli, gelatieri, pasticceri, chef e maitre, ...)
- Operatori e Manager del mondo turistico
- Food Marketer junior
- Studenti di Marketing Digitale specializzandi in Food & Beverage
- Digital Marketer che operano nel settore del Cibo

# Docenti:

[Nicoletta Polliotto](#)