



Food&Beverage: nuovi mercati da conquistare - FORMAZIONE A DISTANZA



INIZIO CORSO: martedì 2 maggio
2023

durata: 8 ore

Il settore **Food&Beverage** ha subito profonde modifiche negli ultimi 2 anni: sono cambiate le **abitudini e le preferenze alimentari**, le **modalità di fruizione e di consumo**, la **ricerca e la scelta di nuovi prodotti**, senza dimenticare una maggiore attenzione allo spreco e al legame con il territorio. Dietro queste nuove visioni si nascondono nuovi target di mercato, persone, potenziali clienti, desiderosi di trovare attività in cui vivere esperienze enogastronomiche nuove e sentirsi bene accolti.

In questa visione di continua evoluzione, si imparerà ad analizzare il mercato, **comprendere i nuovi trend**, **proiettare una nuova esperienza enogastronomica e a comunicarla in modo adeguato**.

Il corso sarà erogato in modalità formazione a distanza sincrona, ovvero tramite una classe virtuale in cui il docente e partecipanti comunicano in tempo reale ed interagiscono.

È possibile partecipare tramite PC, tablet, smartphone con connessione internet, microfono, uscita audio e webcam.

Sarà inviata prima di ogni lezione una mail con il link e il codice per partecipare al corso. Si prega gentilmente di inserire nella scheda di adesione la mail personale del partecipante al corso.

Obiettivi:

Un percorso tecnico, pratico ed esperienziale in cui fornire conoscenze e strumenti per:

- Conoscere ed analizzare le tendenze di mercato
- Conoscere ed analizzare i nuovi potenziali clienti
- Menù esperienziali: elementi di progettazione
- Comunicare il Food&Beverage: come trasferire i profumi in digitale

Contenuti:

1. Food&Wine: cambiamenti in corso e nuovi trend
2. Identificare i "nuovi" consumer innovativi
3. Menù esperienziali: quali elementi considerare nella progettazione
4. Personale e staff: formazione e professionalità
5. Comunicare il Food&Beverage: narrazione, profumi, visual e piano digitale

Termini finanziamento:

Il costo del corso è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Calendario

Martedì 2 maggio 2023

dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Chiusura delle iscrizioni:

Martedì 25 aprile 2023

Destinatari:

Il corso si rivolge alle imprese del settore alimentare ed ospitalità - ristorazione, hotellerie, pasticcerie, pizzerie ecc.