



Internal Branding e cultura della felicità: identità e emozioni positive al servizio della Brand Identity - FORMAZIONE A DISTANZA



INIZIO CORSO: martedì 21 marzo 2023

durata: 6 ore

Prezzo: **158,60 € (130,00 € + IVA)**
FINANZIATO AL 100%

I servizi sono creatori di ricchezza ma la loro intangibilità li rende insidiosi. Per questo, nel settore dell'ospitalità e della ristorazione la vera differenza è ancora rappresentata dalle persone. L'incontro con il luogo e le persone deve diventare per l'ospite una vera e propria esperienza immersiva e memorabile, oltre al prodotto e al servizio proposti. **Per le aziende dell'ospitalità e della ristorazione il valore percepito dal cliente è ormai l'asset più importante.**

Per questo occorre formare il personale dei servizi sulle principali competenze trasversali da adottare e su come gestire l'esperienza del cliente; ma occorre soprattutto formali a essere veri ambasciatori del Brand (Internal Branding) capaci di comunicare valori e identità della struttura.

L'Internal Branding è una **strategia di comunicazione e motivazione interna** e di trasmissione dei valori aziendali che permette agli operatori, non solo di mantenere la promessa dell'azienda, ma "viverla" nella quotidianità del lavoro, trasmettendola al cliente.

Il corso sarà erogato in modalità formazione a distanza sincrona, ovvero tramite una classe virtuale in cui il docente e partecipanti comunicano in tempo reale ed interagiscono.

È possibile partecipare tramite PC, tablet, smartphone con connessione internet, microfono, uscita audio e webcam.

Obiettivi:

Il corso intende stimolare la capacità di essere progettisti attivi del proprio lavoro. Il processo coinvolge il corsista in prima persona attraverso esercizi che sviluppino il pensiero laterale, addestrandolo il partecipante ad approcciare ai problemi in modo differente, generando alternative e nuove idee anche nei momenti di difficoltà e criticità.

Attraverso l'esercizio e lo "sblocco creativo" si permette all'operatore di entrare in empatia con la marca che deve "rappresentare" e per cui lavora ogni giorno, donando un'impronta personale a visione, missione e soprattutto ai valori aziendali da far vivere, comunicare ed esperire al cliente finale.

Contenuti:

- Il pensiero creativo: come esercitarsi a svilupparlo
- Quali punti di forza da implementare nella propria professione
- La costruzione dell'identità del brand e il ruolo di ciascun operatore
- Gli archetipi personali
- Gli stili del servizio in relazione al carattere e alla personalità dell'operatore
- Il personal branding per comunicare in modo unico e performante l'identità della struttura

Termini finanziamento:

Il costo del corso, del valore di € 158,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Calendario

Martedì 21 marzo 2023

dalle ore 9.00 alle ore 12.00

Chiusura delle iscrizioni:

Martedì 14 marzo 2023

Destinatari:

- Operatori della Ristorazione
- Operatori del mondo turistico
- Addetti comunicazione del settore Food&Beverage