



Neuro-gastronomia e ristorazione emotiva - FORMAZIONE A DISTANZA



INIZIO CORSO: lunedì 14 marzo 2022

durata: 10 ore

Prezzo: 244,00 € (200,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%

Come rendere indimenticabile l'esperienza del gusto?

La neurogastronomia indaga i fattori alla base del gusto con tecnologie derivate dall'ambito delle neuroscienze. Di fatto si evidenzia, in laboratorio e ancora di più nell'esperienza reale, che il gusto è influenzato da fattori variegati, dai colori alle forme del piatto, dagli odori alla musica di sottofondo, dal naming alla progettazione della comunicazione digitale. L'incontro con il ristoratore, inoltre, gioca un ruolo chiave nell'esperienza in sé e nel suo ricordo, di fatto rappresentando uno dei fattori principali di ritorno in termini di soddisfazione e di advocacy.

Calendario corso: lunedì 14-21-28 marzo e 4 aprile 2022.

- **Il corso sarà erogato in modalità formazione a distanza sincrona, ovvero tramite una classe virtuale in cui il docente e partecipanti comunicano in tempo reale ed interagiscono.**
- **È possibile partecipare tramite PC, tablet, smartphone con connessione internet, microfono, uscita audio e webcam.**
- **Sarà inviata prima di ogni lezione una mail con il link e il codice per partecipare al corso. Si prega gentilmente di inserire nella scheda di adesione la mail personale del partecipante al corso.**

Obiettivi:

In questo corso verranno offerti ai ristoratori e a tutti coloro che operano in ambito food conoscenze, strategie, tecniche e casi studio sul mondo del marketing del gusto.

Contenuti:

- L'esperienza fisiologica e soggettiva del gusto, la neurogastronomia e la neurogastrofisica.
- Il ruolo dell'ambiente nella percezione dei sapori: guida pratica per esperienze sorprendenti.
- Elementi storici, culturali, familiari e soggettivi nell'esperienza gustativa.
- Il ruolo di bisogni, valori, identità e narrazione.
- Naming, prezzo, colori, musica, odori e i piccoli dettagli che fanno le più grandi differenze.
- Come le neuroscienze ci aiutano a soddisfare aspettative esplicite e subcoscienti dei clienti per creare momenti indimenticabili.

Termini finanziamento:

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Calendario

Lunedì 14 marzo 2022
dalle 15.30 alle ore 18.00
Chiusura delle iscrizioni:
Lunedì 7 aprile 2022

Destinatari:

Professionisti del settore ristorazione.