Scrivere post che mettono appetito - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 22 giugno 2021

durata: 9 ore

Prezzo: 162,00 € (135,00 € + IVA) FINANZIATO AL 100%

Il corso insegna e allena l'arte di raccontare il nostro food sui social: conquistiamo nuovi clienti e facciamoli tornare grazie a titoli, immagini e testi che interessano e conquistano.

Presentare sui social quel che facciamo è molto importante: non solo accendiamo la curiosità di chi non ci conosce ma stimoliamo vecchi clienti a tornare da noi.

Alleniamo la nostra capacità di scrivere cose interessanti del nostro lavoro: piatti, ingredienti, proposte, idee, curiosità, novità, eventi.

Calendario corso: martedì 22-29 giugno e 6 luglio 2021.

.

Il corso sarà erogato in modalità formazione a distanza sincrona, ovvero tramite una classe virtuale in cui il docente e partecipanti comunicano in tempo reale ed interagiscono.

È possibile partecipare tramite PC, tablet, smartphone con connessione internet, microfono, uscita audio e webcam.

Sarà inviata prima di ogni lezione una mail con il link e il codice per partecipare al corso. Si prega gentilmente di inserire nella scheda di adesione la mail personale del partecipante al corso.

Obiettivi:

Impariamo a scoprire quante cose interessanti possiamo dire al cliente, anche con un semplice post. E ci alleniamo a scriverlo bene, forte e chiaro.
Troviamo le parole giuste per farci leggere dall'inizio alla fine, creando curiosità e fiducia.
Miglioriamo la nostra qualità di scrittura per riuscire, in breve tempo, a essere continuativi.
Ci alleniamo a scegliere senza fatica notizie, argomenti e temi sempre piacevoli da leggere.

Contenuti:

• L'abc della scrittura on line: cosa piace alle persone e come trovare sempre qualcosa di interessante da dire.
• L'arte di scrivere bene: evitare gli errori, le ripetizioni, l'uso scorretto della punteggiatura.
• Come scrivere un post che funziona e come trovare l'immagine che lo accompagna.
• Non solo notizie e menu: come pubblicare cose originali, divertenti e simpatiche che attirano i lettori e li trasformano in clienti.

Termini finanziamento:

Il costo del corso, del valore di € 162,00 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Calendario

Martedì 22 giugno 2021
dalle ore 15.30 alle ore 18.30
Chiusura delle iscrizioni:
Marted? 15 giugno 2021

Destinatari:

Chiunque abbia un'attività di ristoro - ristoranti, bar, eccetera - e voglia sfruttare i social per fidelizzare il pubblico e conquistarne di nuovo.
Chiunque voglia migliorare l'immagine della propria attività comunicando con i clienti, reali e potenziali.
Chiunque voglia sfruttare una forma di comunicazione ancora poco sfruttata in questo settore.