



Food content marketing: la comunicazione vincente per la tua attività - FORMAZIONE A DISTANZA



CORSO PER PROFESSIONISTI

INIZIO CORSO: martedì 13 aprile 2021

durata: 8 ore

Prezzo: 244,00 € (200,00 € + IVA)
FINANZIATO AL 100%

Il settore del Food, duramente colpito dall'emergenza sanitaria e sociale attuale, ha necessariamente dovuto **reinventarsi**: in questo percorso la comunicazione a più livelli è divenuta l'elemento di contatto con i vecchi clienti ma al contempo la possibilità di rendersi visibili a nuovi potenziali clienti.

Questo processo non è tuttavia scevro da inconvenienti perché la scelta di **CHE COSA** comunicare è altrettanto importante di **COME comunicarlo**.

Il Modulo dedicato al Content Marketing per il Food è un percorso pratico indispensabile per affrontare e comprendere l'importanza di progettare **CONTENUTI persuasivi, interessanti e sempre graditi**, soprattutto ora che il pubblico che legge i tuoi contenuti è particolarmente sensibile.

Nel corso di formazione apprenderai:

- Strategie di analisi, creazione e distribuzione/interazione attraverso i contenuti.
- Strumenti di progettazione, di programmazione e di monitoring per identificare gli argomenti più graditi, i termini e il tono di voce da utilizzare per il proprio target e nei vari canali e contesti.
- Progettazione integrata di contenuti testuali, immagini, video, audio, schede locali.
- Tecniche di misurazione delle performance dei testi su blog, sito web, post sui social media, email; immagini sui vari canali; video e risorsa audio.

Per ogni punto, **analizzeremo un Caso di Studio** al fine di rendere concreti e applicabili principi e tecniche assimilati durante il corso.

Caledario corso: martedì 13-20 aprile 2021

Il corso sarà erogato in modalità formazione a distanza sincrona, ovvero tramite una classe virtuale in cui il docente e partecipanti comunicano in tempo reale ed interagiscono.

È possibile partecipare tramite PC, tablet, smartphone con connessione internet, microfono, uscita audio e webcam.

Sarà inviata prima di ogni lezione una mail con il link e il codice per partecipare al corso. Si prega gentilmente di inserire nella scheda di adesione la mail personale del partecipante al corso.

Obiettivi:

Obiettivo del corso è supportare la tua strategia di comunicazione acquisendo strumenti per:

- Preparare un Audit e un'Analisi utile sia per analizzare i contenuti sin ora utilizzati sia per incrementarne risultati ed efficacia comunicativa.
- Tracciare linee guida per progettare contenuti di qualità freschi, originali e adeguati al target ma coerenti e allineati a identità e offerta commerciale.
- Stabilire strategie e tecniche di progettazione, creazione, programmazione ed engagement attraverso i contenuti.

Contenuti:

PARTE 1

- Analisi situazione di partenza dei corsisti: chi siamo e come comunichiamo?
- Audit di contenuti testuali, immagini, video, mappe e schede locali. Utilizziamo audio?

PARTE 2

- Content marketing: che cos'è e come si fa?
- Content strategy: dall'analisi alla progettazione della comunicazione.
- Piano editoriale: Manuale di stile, tono di voce, calendario editoriale.
- Creazione contenuti: testi, immagini, video.

PARTE 3

- Programmazione e calendario editoriale: quando, come, perché.
- Brand monitoring: parole più cercate per trovarti, parole più usate per descriverti, sentiment generato dalla tua comunicazione.
- Engagement e Digital PR: come generare attenzione, curare la community e allargarla con i contenuti.
- Utilizzare e (ri)utilizzare i contenuti: Riciclo e NO waste!
- Misurare i contenuti: si può fare?

Termini finanziamento:

Il costo del corso, del valore di € 201,30 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Calendario

Martedì 13 aprile 2021

dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Chiusura delle iscrizioni:

Martedì 6 aprile 2021

Destinatari:

- Operatori della Ristorazione
- Operatori e Manager del mondo turistico
- Addetti comunicazione del settore Food&Beverage

Docenti:

Nicoletta Polliotto